Hoe gebruik je het promotiemateriaal

Om jouw deelname aan **AgroTechniek Holland / GroenTechniek Holland** optimaal onder de aandacht te brengen, kun je gebruikmaken van de beschikbare logo's, banners en afbeeldingen in onze mediatheek:

https://www.fedecomfairs.nl/agrotechniekholland/mediatheek/

Hieronder vind je praktische richtlijnen voor het gebruik van deze materialen.

Website

Laat ook via je eigen website zien dat je aanwezig bent op de beurs.

Aanbevolen toepassingen:

- Plaats een banner op je homepage of nieuwspagina
- Voeg een korte aankondiging toe (nieuwsbericht of eventpagina)
- Link door naar de officiële beurswebsite: https://agrotechniekholland.nl/ en https://groentechniekholland.nl/

Tip:
Een vermelding op je website zorgt voor extra zichtbaarheid én bevestigt je deelname richting bestaande klanten.

Social media

Gebruik de beschikbare visuals om jouw deelname eenvoudig en professioneel te communiceren via social media.

Tips voor gebruik:

- Gebruik de banners of afbeeldingen uit de mediatheek bij je post.
- Gebruik de beschikbare sjablonen (overlays)**:**
    - Plaats deze eenvoudig over je eigen foto
    - Voeg je eigen logo toe in het witte vlak
- Kondig je deelname tijdig aan en herhaal dit richting het event
- Tag de officiële kanalen van de beurs

https://www.instagram.com/agrotechniekholland/

https://www.instagram.com/groentechniekholland/
https://www.facebook.com/AgroTechniekHolland/

https://www.facebook.com/GroenTechniekHolland/

https://www.linkedin.com/company/fedecomfairs/

- Gebruik relevante hashtags voor extra bereik
- Voeg altijd een korte call-to-action toe (bijv. “Bezoek ons op stand …”)

Plaatsen op:

- LinkedIn (belangrijkste kanaal)
- Facebook
- Instagram

E-mail

Ook via e-mail kun je eenvoudig extra zichtbaarheid creëren.

Aanbevolen toepassingen:

- Gebruik een banner of afbeelding onderaan je nieuwsbrief of mailing
- Voeg een korte aankondiging toe in je e-mailcommunicatie

E-mailhandtekening (sterk aanbevolen):

- Gebruik de beschikbare **GIFs van de beurs** in je e-mailhandtekening
- Deze zorgen voor een opvallende en dynamische vermelding van je deelname
- Combineer de GIF met een korte tekst, bijvoorbeeld:
  “Bezoek ons op AgroTechniek Holland – stand [nummer]”

Tip:
Je e-mailhandtekening is een laagdrempelige manier om elke dag extra bereik te genereren bij klanten en relaties.

Drukwerk

Ook offline kun je eenvoudig promotie maken.

Denk aan:

- Posters in showroom, werkplaats of kantoor
- Flyers voor klanten of bezoekers
- Toevoeging aan offertes of mailings

Tip:
Combineer online en offline promotie voor maximaal effect.

Gebruik van logo's en beeldmateriaal

Om de uitstraling van de beurs en jouw communicatie professioneel te houden, vragen we je onderstaande richtlijnen te volgen:

- Gebruik altijd de originele bestanden uit de mediatheek
- Pas het logo niet aan (geen andere kleuren, vormen of verhoudingen)
- Rek of vervorm het logo niet
- Voeg geen effecten toe (zoals schaduwen, verlopen of outlines)
- Zorg voor voldoende witruimte rondom het logo
- Gebruik alleen hoge resolutie bestanden voor drukwerk

Kort gezegd: houd het materiaal zoals aangeleverd, dat zorgt voor een sterke en consistente uitstraling.

Voorbeeld social media posts

🚜 AgroTechniek Holland

Wij staan op de **AgroTechniek Holland**!

Van [datum] tot en met [datum] vind je ons op stand [standnummer].
Kom langs en ontdek onze nieuwste oplossingen en innovaties.

Zien we je daar?

#AgroTechniekHolland #ATH2026 #landbouwtechniek #agro #beurs #innovatie #agro

---

🌱 GroenTechniek Holland

Wij zijn aanwezig op de **GroenTechniek Holland**!

Bezoek ons op stand [standnummer] en ontdek wat wij te bieden hebben op het gebied van groen- en terreinbeheer.

Tot dan!

#GroenTechniekHolland #GTH2026 #groentechniek #groenbeheer #beurs #agro